

БЪЛГАРСКО ВИНО? **СТРУВА СИ**



· ОНЛАЙН ПЪТЕВОДИТЕЛЯТ ЗА ВИНЕН ТУРИЗЪМ В
· БЪЛГАРИЯ WINETOURS.BG НА ГЕРГАНА ТОДОРОВА
· МИНА ПРЕЗ СИТОТО НА CSR DEMO DAY

автор: Тони Григорова

Често важните за нас неща са пред очите ни, но не може да ги различим и трябва да обиколим света, за да ги открием. Израснах в лозаро-винарски регион и като малка се налагаше да помагам на дядо ми при приготвяне на домашното вино, но го правех с неохота. Нещата се завъртяха така, че сега съм свързана с виното, като има известна разлика: вече го правя с истинска страст, казва Гергана Тодорова. Нейният предприемачески проект - първият онлайн пътеводител за винен туризъм в България winetours.bg, бе отличен на CSR Demo Day, организиран от CEED България в началото на юли. Наградата е бизнес пътуване в Швейцария за обмен на опит през септември.

Летящ старт

Гергана попаднала в Южна Франция и там се зародил нейният интерес към виното. Живяла сред хора, които ценят виното. Те искали да им разказва за България, интересували се от нашето вино и недоумявали, че може да сме добър производител на вино, а те не са чували за нас. Така тя разбрала, че чужденците трудно стигат до информация за обектите в България, които предлагат винен туризъм. Не почувствала Южна Франция като своето място за работа и живот и се завърнала. В края на 2009 г. създаде сайта winetours.bg, но проектът изпреварил своето време. През 2014 г. решила да направи важна стъпка към виното и получила специализирано образование в Лондон, така станала притежател е на WSET Advanced Certificate. Посетила много изби в България и Европа и е на „ти“ с темата за виното и възможностите за винен туризъм.

Път

Гергана Тодорова е родена в Пловдив. Завършила макроикономика в УНСС. После заминала на обмен по програмата „Еразъм плюс“ в Дания, а съдбата я отвела в Южна Франция. Там се гмурнала в непозната за нея култура, научила и френски език. Най-неочаквано и за самата нея бил провокиран интересът към опознаване и популяризиране на виното и винената култура. Върнала се в Пловдив - град, силно свързан с производството на вино, и тръгнала по своя винен път на сближаване с виното. В Аграрния университет в града през 2016-а завършила магистърска програма по управление на туризма, за да допълни виненото образование.

Хоризонт

В началото производителите гледали скептично на winetours.bg, но с времето доверието нараствало и постепенно сайтът се превърнал в надежден онлайн пътеводител за винен туризъм в България, който обединява все повече винарни, отворени за посещения. Засега Гергана е фокусирана върху изграждането на информационна мрежа, която да насочи интереса към винения туризъм в страната. Следващата стъпка ще е организирането на винени турове, но това ще стане, когато вече се създадат подходящите условия. Виненият туризъм не е масов, но създателката на winetours.bg вярва, че има начин интересът към него да расте и все повече чужденци, а и българи

да пътуват с такава цел из нашата страна. Все още тя сама развива винения пътеводител, но планива скоро екипът да се увеличи.

Рекламата продава

Никой чуждестранен турист не би пристигнал в България, за да посети само една винарна. Той би дошъл заради няколко изби в даден винен регион, за да опита различни вина и да получи вълнуващи преживявания. Но винопроизводителите бавно узряват за идеята, че добрата реклама продава, че си струва всеки винен регион да популяризира своите възможности и всяка изба да търси начин да се представи пред по-широка аудитория, за да привлече интерес към своите продукти и своите предложения за винен туризъм, сочи опитът на Гергана Тодорова.

Мисия възможна

Увереност, че развитието на винен туризъм чрез онлайн пътеводител е мисия възможна в България й дава срещата с почитателите на виното. Доскоро тя е поддържала своя енотека в Пловдив, а сега се изявява като сомелиер в други обекти в града, в които се организират дегустации за туристи. Те получават вярна представа за българското вино, а когато останат очаровани, интересът у тях се засилва – искат да опитат повече, да видят и да научат още за виното. Според Гергана малките и средните винопроизводители имат най-силна ангажираност към винения туризъм. Всеки от тях има своята лична история, която дава своеобразен привкус и на самото вино. Онлайн пътеводителят може да ни отведе в Сакар - малката планина между долините на Марица и Тунджа, където са раснали поколения винари през последните шест хиляди години. Там може да се срещнем с Камен Коев от Лясковец, озовал се в Сакар преди повече от десет години, воден от своето любопитство и желание за професионална изява. Неусетно се влюбил - не само във виното, но и в тероара на Южен Сакар, и останал. Със свои приятели създал винарската изба „Вила Басареа“. Запленен от тракийската история, той може дълго да разказва за виното в културата на траките.

Ниша за бизнес

С увеличаване на обектите в пътеводителя и с подкрепата на винопроизводителите бизнесът, свързан с тази платформа, ще расте, тъй като и финансирането ще се увеличава, вярва Гергана. Засега тя няма преки конкуренти, които да развият онлайн винен пътеводител. Сайтът вече има история, разпознаваем е, трупа доверие и излиза на първите места в търсачките. Винената квалификация, която Гергана Тодорова има, го прави по-конкурентен.

Все повече хора започват да оценяват досега с истинските неща, те искат да съхранят онова, което все повече губим – връзката с природата и живот, вплетен в традициите. „В България има ниши за бизнес и неразвит потенциал и затова си струва тук да развиваме своите предприемачески проекти. Ако сме упорити и търпеливи, добрите замисли ще се осъществят“, вярва създателката на winetours.bg.

ЗАЩО ВИНЕНИЯТ ТУР СИ СТРУВА

- Интересът към българското вино не се заражда в избите, а води туристите към тях.
- В основата на винения туризъм е виното, но то е малка част от цялото преживяване по време на всеки тур.
- В разговорите с производители и енолози ще получите ценно знание за виното и всичко, което съпътства неговото производство.
- Незабравима остава срещата с местните традиции и история, с местната кухня.